



**Geschenke basteln mit den Kleinen**

Adventssonntage von 14 bis 17 Uhr



INTERLAKEN 15. DEZEMBER 2005

## Ein kleines Paradies aus Schokolade

Swiss Chocolate Chalet baut auf Stärke der Schweizer «Schoggi»

**Die Idee scheint simpel, aber sie funktioniert: Das Swiss Chocolate Chalet profitiert am Interlakner Höhenweg von der Stärke der Marke «Schweizer Schokolade». Kombiniert mit einem guten Geschäftskonzept hat sie der «Schoko-Boutique» zu einem erfolgreichen ersten Geschäftsjahr verholfen.**



Exklusivität am Interlakner Höhenweg: Das Swiss Chocolate Chalet blickt auf ein erfolgreiches erstes Geschäftsjahr zurück, dank der simplen Kraft von Schweizer Schokolade. Foto: Annette Marti

Natürlich ist Schokolade nicht gleich Schokolade, aber offenbar ist die Assoziation unzähliger Menschen auf der ganzen Welt die gleiche: Schweizer Schokolade ist etwas Köstliches, Unübertreffliches und Wertvolles. Die Kraft der Marke «Schweizer Schokolade» ist der Grundstein des Swiss Chocolate Chalet am Interlakner Höhenweg, im kleinen Geschäft vor dem Hapimag Belvédère. Es wurde vor einem Jahr eröffnet und bietet eine exquisite Auswahl an bester Schweizer Schokolade. Im Angebot stehen Spezialitäten wie etwa Zuger «Chriesiblüete» oder Pavés aus der

Backstube der Confiserie Rieder in Interlaken, zu kaufen sind auch die beliebten Kirschstängeli mit Truffescrème aus der Bäckerei Mohler in Unterseen. Swiss Chocolate Chalet hat auch eine eigene Produktlinie, die sie von verschiedenen bekannten Chocolatiers in der Schweiz herstellen lässt. Ein Renner sind die Schokolade-Tafeln mit hohem Kakaogehalt oder der Brotaufstrich Pamaco Conquista d'Or von zwei Konditoren aus Unterägeri. Die Süßigkeiten sind alle aussergewöhnlich schön verpackt und eignen sich deshalb bestens als Geschenke. Kein Wunder, dass Gäste aus aller Welt voller Freude am Höhenweg einkaufen. Sie wollen in der USA oder in China etwas verschenken, das den Namen «Schweizer Schokolade» trägt. Zu den Stammkunden am Höhenweg gehören auch Einheimische, die selber Schokolade lieben oder süsse Geschenke suchen. Mit einer Weihnachts-Verlosung (siehe Inserat) will die «Schokoladen-Boutique» weitere Kunden auf den Geschmack bringen. «Wir können auch eingefleischte Schokoladen-Liebhaber noch aus der Reserve locken», sagt Geschäftsführer Martin Teuscher mit einem verschmitzten Lächeln. Jede Schokolade kann im kleinen Laden probiert werden, Teuscher und

seine Mitarbeiter kennen die Stammbäume aller Produkte und lieben das Fachsimpeln. Ab 2006 können die Süßigkeiten auch per Internet bestellt werden ([www.chocochalet.ch](http://www.chocochalet.ch)). Das erste Geschäftsjahr in Interlaken wertete Teuscher als Erfolg. Das «Testjahr» sei der Beweis dafür, dass im Schoko-Markt noch mit Wachstum zu rechnen sei. «Wir setzen auf Design, Handwerk und Qualität und bieten etwas, das man nicht gerade an jeder Ecke findet», so Teuscher. Den Interlakner Höhenweg bezeichnet Teuscher als idealen Standort, lässt hingegen durchblicken, dass er für das kommende Jahr bereits eine zweite «Schoko-Boutique» an bester touristischer und alpiner Lage plant.

#### ARTIKELINFO

Artikel Nr. 61180 15.12.2005 – 19.00 Uhr Autor/in: **Annette Marti**

Werbung



**Haushälfte 2x 3-Zi.-Whg.**



**Unterbach** 117671018-49

Haushälfte mit zwei 3-Zimmer-Wohnungen. Günstige Lage Nähe Meltingen und Brienz mit Nebengebäude, Cheminée und Garten. Garage mit 2 Parkplätzen und 4 Autoabstellplätze.

CHF 395'000

**Walter Gohl**  
RE/MAX Interlaken  
Höheweg 3, 3800 Interlaken  
Mobile 079 439 41 44  
[walter.gohl@remax.ch](mailto:walter.gohl@remax.ch)  
[www.remax.ch/interlaken](http://www.remax.ch/interlaken)

[www.remax.ch](http://www.remax.ch) **RE/MAX**

## Jungfrau Zeitung

[Inserieren](#) | [Abo](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [AGB](#)

© 2001 – 2013 Gossweiler Media AG, Medienhaus seit 1907